



SETAT

24

OSLO BRAVN- OG  
REDNINGSETAT

24

112

KJ 14853

WALDE The strong connection



FAGFORBUNDET

# Sosiale medier og kampanjearbeid i Fagforbundet

Alexander Liane, Nestleder Fagforbundet Ung



# Kommunikasjonsstrategi

- Innsikt
- Strategi
- Ferdigstilling
- Tiltak
- Evaluering



# SWOT – Styrker, svakheter, muligheter og trusler

## Styrker

1. Størrelse. Vi er mange!
2. Kunnskapsrik organisasjon.
3. Stor tariffmakt.
4. Vi har mange tillitsvalgte.
5. Mange yrker gir mangfold.

## Svakheter

1. Vi er for generelle.
2. Vi har for mange å følge opp.
3. Komplisert informasjonsflyt.
4. Opplæring og oppfølging er vanskelig.
5. For mange nivåer og lange linjer.

## Muligheter

1. Vi er størst.
2. Mange uorganiserte gir stort potensiale.
3. Enklere betalingsløsninger.
4. Flere ser nytten av å være organisert.
5. Viktig politisk aktør med stor slagkraft.

## Trusler

1. Liten kunnskap om fagorganisering.
2. Andre forbund er mer attraktive.
3. For lite profesjons- og fagrettet.
4. Mange har ikke råd til å organisere seg.
5. Arbeidsledighet.





FAGFORBUNDET

# Målgrupper

Om målgruppene

Elever

Studenter

Lærlinger

Unge Yrkesaktive



# Lærlinglivet

## En miniserie av og for lærlinger, på YouTube.

I tre korte episoder følger vi tre lærlinger og får ta del av oppturer, utfordringer og rett og slett livet som lærling. Samtidig tar serien opp spørsmål som opptar lærlinger. Fagforbundet Ung er med som ekspert i hver episode og kommer med utfordringer eller nyttige råd.

Med denne serien vil Fagforbundet Ung fange lærlingenes oppmerksomhet og vise at de hører hjemme hos Fagforbundet Ung.

Serien kan ha ulike hovedtemaer for hver episode som f. eks «Jakten på lærlingplassen», «Ny på jobb», «Fagprøven».

**Mål:** Vi bidrar til å spre ordet om fagforeningenes kamp for medlemmenes interesser. Flere vet hva Fagforbundet Ung er og gjør.

**Målgruppe:** Lærling



**Visninger**  
487 589



**Fullførte  
videovisninger**  
252 084 (51%)

Du har  
krav på  
veiledning.



Du skal få  
sykelønn og  
overtidstillegg.



Du har  
krav på  
jevnlig  
vurdering.



Når sjefen sier du ikke får  
fast stilling, selv om du har  
arbeidet der i over 4 år\*

\*Vikar? 3 år

Som lærling har du  
blant annet krav på:



Pensjon er viktig!



FAGFORBUNDET

Når sjefen sier du ikke får  
fast stilling, selv om du har  
arbeidet der i over 4 år\*

\*Vikar? 3 år

74 000 visninger



FAGFORBUNDET

Som lærling har du  
blant annet krav på:



99 500 visninger

Pensjon er viktig!



2 000 visninger

Konsekvens av dansen  
til Odd Haldgeir?



# Fagforbundet på TikTok

@Fagforbundet

3271 følgere

25 158 likerklikk

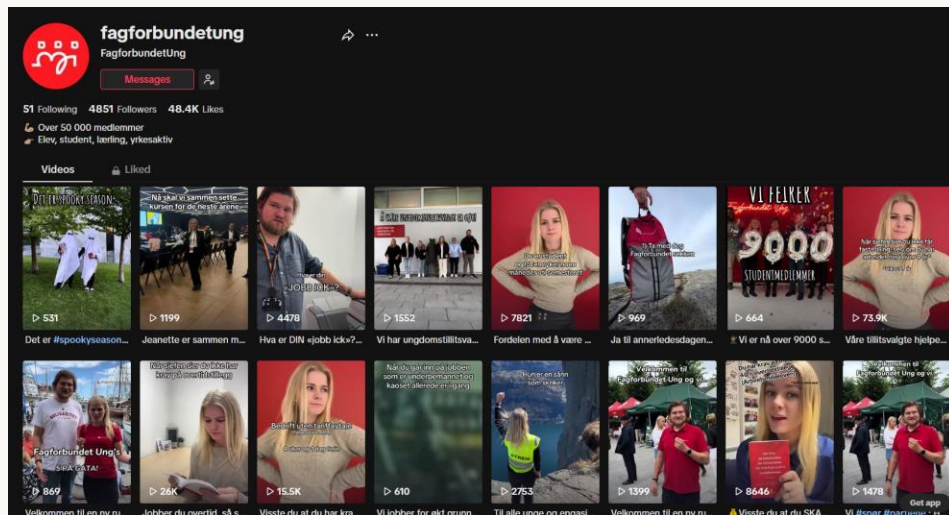
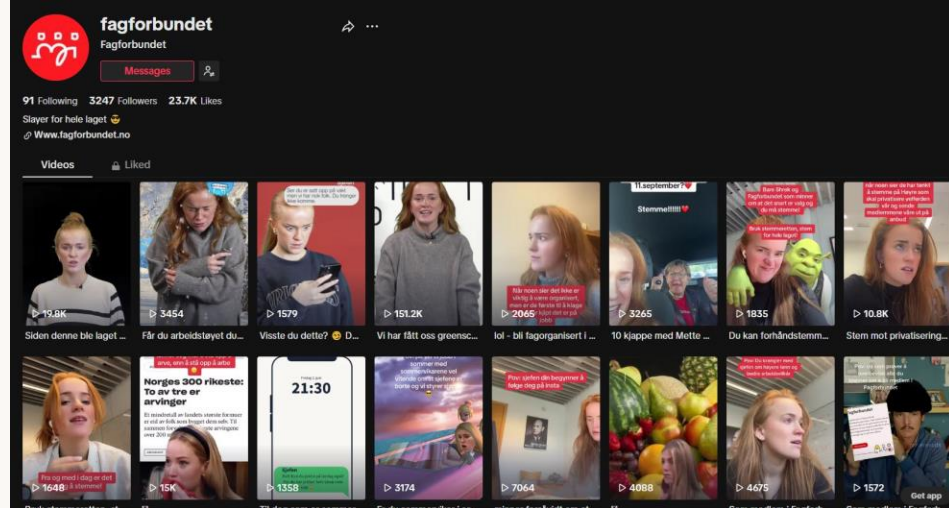
5 813 982 visninger

@FagforbundetUng

4852 følgere

42 872 likerklikk

3 079 160 visninger



# Rekrutteringskampanjen



FAGFORBUNDET



**FAGFORBUNDET**

# Mål for kampanjen



**Kunnskap**



**Holdninger**



**Rekkevidde**

# Hvilke kanaler har kampanjen brukt

Ungdom

---



+

Foreldre

---





**Visninger:** 3 014 588

**Klikk:** 13 075

**Budsjett:** 29 909,-



**Visninger:** 2 182 633

**Klikk:** 8 174

**Budsjett:** 29 424,-



**Visninger:** 2 028 859

**Klikk:** 8 598

**Budsjett:** 29 069,-



**Visninger:** 1 952 017

**Klikk:** 7 269

**Budsjett:** 24 411,-



**Visninger:** 1 918 417

**Klikk:** 8 057

**Budsjett:** 28 888,-



**Visninger:** 1 915 841

**Klikk:** 9 038

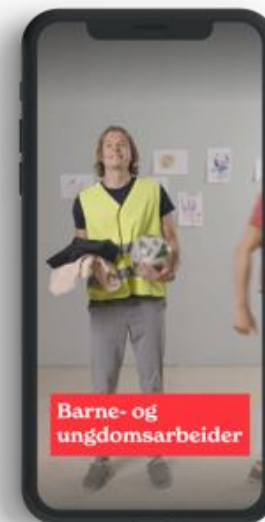
**Budsjett:** 27 207,-



**Visninger:** 1 912 310

**Klikk:** 7 402

**Budsjett:** 23 121,-



**Visninger:** 1 836 193

**Klikk:** 7 566

**Budsjett:** 27 236,-

# **Totale visninger: 16 760 850**

# Fotballprosjektet



FAGFORBUNDET





# Mål

Hovedmålet med denne kampanjen er å skape oppmerksomhet rundt Fagforbundet og Toppfotball kvinner sitt samarbeid. Dette er en brandingkampanje som skal øke kjennskap og tiltro til Fagforbundet blant kvinner, spesielt unge kvinner i starten av sin karriere.



# Resultater



Unike personer nådd: 215 666  
Annonsevisninger: 1 165 038



Unike personer nådd: 150 000  
Annonsevisninger: 892 569



Unike personer nådd: 372 476  
Annonsevisninger: 4 097 480



Unike personer nådd: 423 531  
Annonsevisninger: 1 566 008

## **Totalt:**

**Unike personer nådd:**

**1 161 618**

**Annonsevisninger:**

**7 721 095**



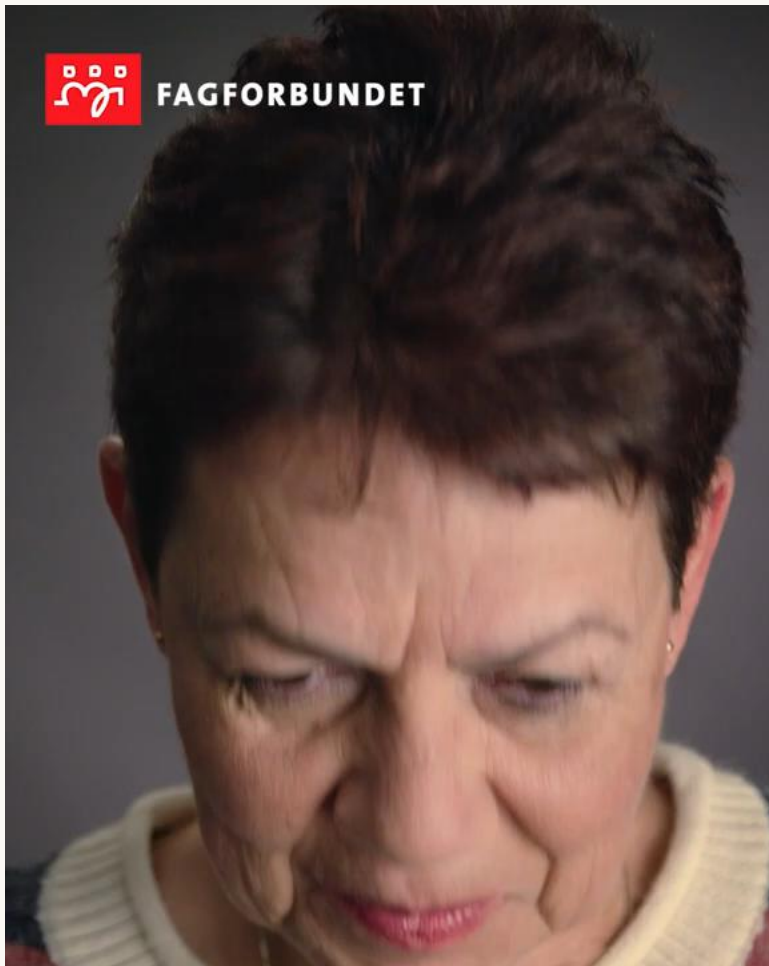
«Hele laget»



FAGFORBUNDET



FAGFORBUNDET



FAGFORBUNDET

- Hovedtariffoppgjøret 2022
- Presentere flere yrkesgrupper
- Vise frem at vi er et forbund for alle
- Løfte yrkesgrupper som blir glemt
- Målrettede annonser
- «Hele laget» har blitt et begrep



**Hele laget skal ha  
et godt lønnsoppgjør**



FAGFORBUNDET



FAGFORBUNDET



FAGFORBUNDET

**Takk for meg**

