

Kommunal.

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

Den här kommunikationsplattformen ger vägledning och tips kring hur vi ska kommunicera med medlemmar, potentiella medlemmar, allmänhet och beslutsfattare. Innehållet bygger på undersökningar som vi gjort för att bättre lära känna de över en halv miljon människor som genom sitt medlemskap utgör Kommunal.

Målet har varit att hitta ett språk och tilltal som gör att vi förstår varandra bättre och därmed öka medlemsnyttan. Resultatet skiljer sig en del från hur vi tidigare har pratat, men den fackliga grundtanken är såklart densamma. Att förbättra enskilda individers arbetssituation och liv, med hjälp av vår gemensamma styrka.

Innehåll

Inledning	2
Innehållsförteckning	3
Vi är Kommunal	
Inte som man tror	5
Vi vill mer	6
Så här är vi	7
Det här är vår fackförening	8
Så här pratar vår fackförening	9
Så berättar vi om Kommunal	
Det här får du som medlem	11
Koll, utveckling och trygghet	13
Individanpassade medlemsfördelar	14
Kommunal på 20 sek	17
Tonalitetsförflyttning	19
Exempel på budskapsinnehåll	20
Exempel på budskap med ny tonalitet	21
Vårt kommunikationskoncept	
Mer	26
Effekten av Kommunal	27
Mer av arbetslivet. Och livet.	28
Sammanfattning	29

Vi är Kommunal

Om hur vi medlemmar är, våra drivkrafter i livet och hur det påverkar vår fackförening.

Vi medlemmar är inte som man tror

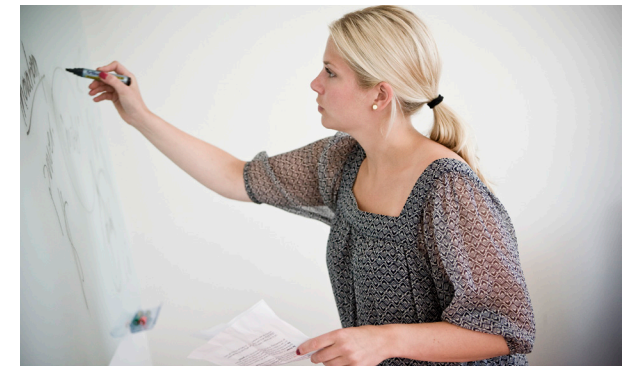
Merparten av medlemmarna, och de som jobbar inom yrken som Kommunal organiserar, skiljer sig från den målgruppsbeskrivning vi traditionellt har byggt vår kommunikation på. Det har blivit tydligt när nuvarande och potentiella medlemmar har fått säga sitt.



Vi vill mer

Vi medlemmar är stolta över våra yrkesval och tycker att yrkesskicklighet ska löna sig. Från vår fackförening vill vi ha mer fokus på lösningar än på problem. Både på jobbet och på fritiden har vi stora drömmar och ambitioner. Vi vill...

- ...ha tid för vänner och familj
- ...ha den senaste mobilen
- ...ha inflytande på jobbet
- ...gå ut och dansa
- ...vara klimatsmarta
- ...shoppa
- ...bestiga berg
- ...älska
- ...dyka
- ...ha magrutor
- ...samla på kristallglas
- ...förändra samhället
- ...dricka gott kaffe
- ...sträckkolla tv-serier



Så här är vi

Vi drivs av

Att åstadkomma förändring och nå framgång.
Personlig utveckling, både på jobbet och på fritiden.
Prova nya produkter, tjänster och erfarenheter.

Vi drivs inte av

Nostalgi, ideologi, tradition.

Vi är

Nyfikna, drivna, ambitiösa, impulsiva,
kunskapssökande, digitala, tar aktivt eget
ansvar för förändring, är stolta över vårt yrke.

**Vi söker det här från vår
fackförening**

Verktyg och kunskap

*möjlighet att driva utveckling och
förbättra på arbetsplatsen*

Stöd i yrkesutveckling

individuell förändring och utveckling

Bättre schema

tid för fritid och vänner

Högre lön

*möjlighet att förverkliga drömmar
utanför jobbet*

Så här är vår fackförening



Kommunals identitet sammanfattas enklast i våra tre kärnvärden: närvarande, proffsiga och handlingskraftiga. Närvarande för att vi alltid finns där. På arbetsplatsen, i medlemmarnas vardag, i debatten och i maktens korridorer. Proffsiga för att vi har kunniga och kompetenta fackliga företrädare som förstår medlemmarnas vardag eftersom de själva

är en del av den. Handlingskraftiga för att vi är en organisation som tar initiativ för medlemmarnas bästa, varje dag.

Vi har tagit fram tre nyckelord för vår kommunikation för att nå de som vill mer och synliggöra Kommunal som en möjlighetskapare.

Så här pratar vår fackförening

Närhet

Kommunals budskap och argument ska kännas nära medlemmen. Det innebär att vi pratar om ämnen som berör. Att vi tar upp frågor och möjligheter som är aktuella i medlemmarnas vardag.

Framgång

Vi ska möta och tilltala både nuvarande och potentiella medlemmar som framgångsrika personer, för det är så de ser sig själva. Vi ska visa att Kommunal är en lösningsinriktad organisation och synliggöra våra framgångar, både de som berör en enda person och de som berör tiotusentals.

Nytta

I direktkommunikation med medlemmar och potentiella medlemmar ska fokus alltid ligga på den personliga nyttan med medlemskapet, snarare än samhällsnyttan.

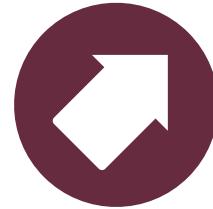
I opinionsbildning och möten med makthavare ska den dubbla nyttan alltid tydliggöras. Att bättre arbetsvillkor för Kommunals medlemmar ger högre kvalitet i välfärden och därför är en smart affär för hela landet/staden/orten.

Så berättar vi om Kommunal

Om vad du får som medlem i vår fackförening och hur vi beskriver det på ett enkelt och tydligt sätt.

Hur övertygar vi potentiella medlemmar?

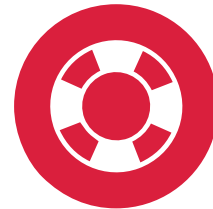
När vi ska värva medlemmar så ska vi inte försöka berätta allt. Det blir lätt överväldigande och svårt att ta till sig. Istället fokuserar vi på de tre medlemsfördelar som har störst chans att övertyga en potentiell medlem.



Utveckling



Koll



Trygghet

Som medlem får du:

Mer utveckling

Våra experter hjälper dig att påverka din lön, ditt schema och din arbetsmiljö. Vi erbjuder stöd och verktyg när du vill utveckla din kompetens eller hitta ett nytt jobb.

- Stöd när du fått nytt jobb och ska förhandla lön och arbetsvillkor
- Stöd inför utvecklings- och lönesamtal
- Verktyg och kunskap för att påverka arbetsplatsen
- Vårt digitala jobbsökarverktyg Trampolin
- Medlemsutbildning
- Personlig utveckling genom att bli arbetsplatsombud eller skyddsombud

Mer koll

Vi kan ditt yrke och alla villkor och regler som rör dig. Det gör att du enkelt kan skaffa dig kunskap när du behöver det. Få koll på:

- Anställningsvillkor, som hur det funkar med schemaläggning, semester och uppsägningstid
- När har du rätt att få fast anställning
- Vad som gäller kring till exempel ob-ersättning, friskvårdspeng och arbetskläder
- Vad som händer om du blir sjuk
- Vad du har rätt till när du skaffar barn
- Nyheter om ditt yrke

Mer trygghet

Våra experter finns där för dig om något skulle hända på jobbet. Dessutom får du som medlem ett av marknadens bästa försäkringspaket.

- Förhandlingshjälp, om du till exempel blir felaktigt uppsagd
- Hemförsäkring
- Olycksfallsförsäkring
- Inkomstförsäkring (om du även är med i a-kassan)
- Hjälp att driva ditt försäkringsärende
- Rättshjälp, om du till exempel får en arbetsskada eller riskerar att förlora sjukpenningen

Skräddarsy värningsargumenten för situation och medlem

Nyckeln till att värva medlemmar ligger i att sätta sig in i deras verklighet. Vilka drömmar och ambitioner har de? Vilken skillnad kan vi göra deras liv? Försök så långt det går att anpassa värningsargumenten så att de blir relevanta för personernas arbets- och livsituation och för sammanhanget då de möts av kommunikationen. Kom ihåg att det viktigaste är att lyssna. Bara så kan du få förståelse för hur den du talar med tänker.

Exempel:

Till timanställd

Har du fått rätt lön? Det kan bli rörigt med timlön, ob-ersättning och övertidsersättning, och svårt att hålla koll på att allt blir rätt på lönespecifikationen. Du som är medlem kan få stöd av Kommunal - många Kommunal-medlemmar har fått ut pengar som de annars skulle ha missat.

Till hästskötare

Att jobba inom hästbranschen kan innebära en risk att skada sig. Som medlem i Kommunal kan du vara med och förbättra arbetsmiljön på ditt jobb.

Exempel skraddarsydda värvningsargument, fortsättning.

Till nyanställd

Vi kan hjälpa dig kolla ditt anställningsavtal så att allt är rätt.

Till barnskötare

Utveckla din arbetsplats med hjälp av Kommunal
- förhandla till er arbetskläder!

Till vikarie

Bli tryggare med a-kassa och Kommunals
inkomstförsäkring.

Till person på väg att bilda familj

Ett av marknadens bästa försäkringspaket ingår i medlemskapet utan extra kostnad. Du kan till exempel säga upp din andra hemförsäkring (villa, hem) och vara trygg med att Kommunals lösning med Folksam ger dig ett väldigt bra skydd. Du kan också lägga till en förmånlig olycksfallsförsäkring för hela familjen till ett bra pris.

Så här förklarar du hela grejen med Kommunal på 20 sekunder

Genom att vi är många kan du få ut mer av jobbet

Över 500 000 personer är med i Kommunal. Att vi är så många ger dig en massa fördelar. Du får ett brett skyddsnät, samlad kunskap och kraften att skapa förändring. Du får helt enkelt större möjlighet att utvecklas, bättre koll och mer trygghet.

Tonalitetsförflyttning

Den nya kunskapen om vilka vi är, gör att vi måste sluta fokusera på problemen och börja prata mer om de lösningar Kommunal kan bidra med. Vårt språk ska spegla den förändringen.

Från Till

Problem, låsning	Lösning
Utsatthet	Yrkesstolthet, yrkesskicklighet
Offer, förlorare	Vinnare
Konfrontation	Förhandling
Dräglig, värdig	Meningsfull
Exkluderande, internt	Öppet, välkommande
Fackligt lidarskap	Fackligt ledarskap
Fackförbund	Fackförening
Motrörelse	Medrörelse
Individen för kollektivets bästa	Kollektiv styrka för individens bästa
Bär välfärden på sina axlar	Höjer kvaliteten i välfärden
Sverige har råd med välfärd	En stark välfärd är en smart affär för Sverige

Från

Till



*Samma innehåll,
helt olika tonläge.*

Från



Kommunal.

**En god välfärd kräver
goda arbetsvillkor.**

Till



Kommunal.

**Goda arbetsvillkor
ger mer välfärd.**

*Samma innehåll,
helt olika tonläge.*

Exempel på budskapsinnehåll

Ämne	Medlemskommunikation	Samhällsdebatt
Inflytande	Medlemskapet ger dig verktyg och möjlighet till förändring som gör jobbet mer roligt.	Anställda är experter på det de gör. Får de mer inflytande blir också verksamheten bättre.
Trygghet	Vi driver frågan om trygga anställningar för att du ska våga testa nytt och kunna tänka mer långsiktigt i livet.	Trygga anställningar ger mer möjlighet till långsiktighet och höjer kvaliteten i välfärden/verksamheten.
Arbetsvillkor	Vi driver frågan om bättre arbetsvillkor för att du ska få mer möjlighet att trivas och göra bra ifrån dig på jobbet.	Bättre arbetsvillkor, till exempel fler kollegor i äldreomsorgen, skapar mer kvalitet i välfärden/verksamheten.
Schema	Vi arbetar för bättre scheman för att du ska få mer tid för familj, vänner och intressen.	Mer genomtänkta scheman lyfter välfärden/verksamheten.
Lön	Vi förhandlar för att du ska få mer i lön och kunna förverkliga dina drömmar och mål.	Yrkesskicklighet är avgörande för verksamhetens kvalitet. Det bör synas i lönekuvertet. Mer i lön lockar också kompetens till viktiga yrken.
Yrkesutveckling	Vi driver frågor om yrkesutveckling för att du ska få chans att bli ännu bättre på det du gör och på sikt få mer i lön.	Investeringar i kompetensutveckling lyfter välfärden/verksamheten.

Ämne	Medlemskommunikation	Samhällsdebatt
Arbetskläder	Vi driver frågan om mer arbetskläder eftersom det förenklar din vardag och du slipper slita på dina privata kläder.	Tillgång till mer arbetskläder professionaliserar välfärden, bygger yrkesstoltheten och minskar risken för farlig smittspridning.
Kollektivavtal	Vi förhandlar fram ett kollektivavtal som garanterar dig rätt lön, övertidsersättning och annat som påverkar vardagen.	Kollektivavtal är en garant för ordning och reda på arbetsmarknaden. En framgångsfaktor för den svenska modellen.
Medlemsförmåner	Genom ditt medlemskap får du smarta erbjudanden på upplevelser, resor och sådant du behöver i vardagen.	---
Rådgivning kring din anställning	Nå mer framgång i ditt arbetsliv genom stöd och råd från Kommunals experter.	---
Förhandlingshjälp och stöd vid problem	Kommunal erbjuder stöd och rättshjälp om du till exempel blir felaktigt uppsagd eller får en arbetsskada.	---
Försäkringar	Mer trygghet ingår i ditt medlemskap. Som medlem får du några av marknadens bästa försäkringslösningar, såsom hem- och olycksfallsförsäkringar.	---

Exempel på budskap med ny tonalitet

Kommunal
den 20 november kl. 17:39 · 🌐

Du finns där. Varje dag. Och tar hand om det mest värdefulla vi har. Våra barn. ❤️

Barnskötare är en förutsättning för en trygg och meningsfull förskola. Kommunal arbetar för att förbättra barnskötarnas arbetsvillkor, arbetsmiljö och löner. Tillsammans ska vi lyfta en av landets absolut största yrkesgrupps ovärderliga arbete.

Dela filmen så att alla ser det viktiga arbete barnskötarna gör! Varje dag.



▲ Relevanta budskap med positivt och personligt tilltal är lättare att ta till sig. De har också större chans att bli delade.



▲ Lösningfokuserade budskap kommunicerar att Kommunal genom kunskap och samarbete gör arbetslivet och livet bättre för medlemmarna. Här i en film riktad mot arbetsgivare.

Kommunikation som visar på vilken skillnad Kommunal gör i våra medlemmars liv. I det här fallet att jobbsökarverktyget Trampolin frigör tid till annat.



Kommunal.

Sök jobb med handen i chipspåsen.

Nu har det blivit enklare för dig som är medlem i Kommunal att hitta ett nytt jobb. Vårt nya jobbsökarverktyg Trampolin skapar automatiskt ditt CV och lägger ut det på alla populära jobbsökningsajter. Man skulle kunna säga att Trampolin söker jobb åt dig – så att du kan ägna dig åt annat. Testa Trampolin idag på kommunal.se/trampolin

Trampolin
Ett jobbsökarverktyg från Kommunal.

Tydliga och modiga budskap har större potential att tränga igenom mediabruset.



Kommunal uppmanar medlemmar: Byt jobb

Publicerad 26 apr 2017 kl 11.04

f Rekommendera 1633 Tweeta Dela Mejla

Kommunals drygt halv miljon medlemmar kommer inom kort att erbjudas ansluta sig till en ny jobbsökartjänst.

Syftet är att få fler att säga upp sig och byta arbetsplats.

– Det är en signal till arbetsgivaren att man inte kommer att jobba kvar med dåliga villkor fram till pension, säger Kommunals ordförande Tobias Baudin.



◀ *Konkreta tips gör det enklare att ta till sig budskapet. Här i en film riktad mot arbetsgivare.*

Att reagera när det händer ▶
något i samhällsdebatten visar att
Kommunal är ett uppmärksamt fack-
förbund, relevanta i vår samtid.

Kommunikation som lyfter personlig ▶
utveckling, en förflyttning mot mer
fokus på individen jämfört med tidigare
argument att bli arbetsplatsombud
för arbetsplatsens skull.

Genom att ge ordet till medlemmarna
kan de bli till inspirerande förebilder.



Korta och tydliga texter gör information lättare att ta till sig.



Som medlem i Kommunal får du:

Mer av arbetslivet. Och livet.

Våra experter hjälper dig att påverka din lön, ditt schema och din arbetsmiljö. Vi erbjuder stöd och verktyg när du vill utveckla din kompetens eller hitta ett nytt jobb.

- Stöd när du fått nytt jobb och ska förhandla lön och arbetsvillkor
- Stöd inför utvecklings- och lönesamtal
- Verktyg och kunskap för att påverka arbetsplatsen
- Vårt digitala jobbsökarverktyg Trampolin
- Medlemsutbildning
- Personlig utveckling genom att bli arbetsplatsombud eller skyddsombud

Mer koll.

Vi kan ditt yrke och alla villkor och regler som rör dig. Det gör att du enkelt kan skaffa dig kunskap när du behöver det. Få koll på:

- Anställningsvillkor, som hur det funkar med schemaläggning, semester och uppsägningstid
- När har du rätt att få fast anställning
- Vad som gäller kring till exempel ob-ersättning, friskvårdspeng och arbetskläder
- Vad som händer om du blir sjuk
- Vad du har rätt till när du skaffar barn
- Nyheter om ditt yrke

Mer trygghet.

Våra experter finns där för dig om något skulle hända på jobbet. Dessutom får du som medlem ett av marknadens bästa försäkringspaket.

- Föranhållningshjälp, om du till exempel blir felaktigt uppsagd
- Hemförsäkring
- Olycksfallsförsäkring
- Inkomstförsäkring (om du även är med i a-kassan)
- Hjälp att driva ditt försäkringsärende
- Rättshjälp, om du till exempel får en arbets-skada eller riskerar att förlora sjukpenningen

Har du två minuter? Uptäck fler fördelar. ▶

Att lyfta segrar bevisar att Kommunal gör skillnad.



Kommunal

den 22 november kl. 16:36 · 🌐

⋮

NI GÖR SKILLNAD!

Skolverket erkänner nu att barnskötare är en mycket viktig grupp i förskolan och att de kommer att ha det i åtanke vid fortsatt arbete med läroplanen. Allt detta tack vare er!

Att hylla medlemmar stärker yrkesstoltheten och engagerar – både i och utanför branschen.



Vårt kommunikationskoncept

Om den röda tråden som knyter samman vår kommunikation.

Kommunikations- koncept: Vi vill mer

När vi kommunicerar externt gör vi det utifrån konceptet “Vi vill mer.” Syftet med “Mer” är att tydliggöra medlemsnyttan och göra Kommunal relevant i medlemmens vardag.

Kommunal.

Till dig som vill mer.

Det här är till dig som vill ha mer inflytande över ditt schema, så att du kan laga långkok istället för snabbmakaroner. Till dig som vill ha mer arbetskläder, så att du kan ha dina egna kläder till finmiddag eller fuldans efter jobbet. Som vill ha mer koll på dina semesterdagar så att du hinner med både myggbett, skrapår och solsting.

Till dig som vill ha mer möjlighet att utvecklas eftersom det gör det roligare att gå till jobbet. Mer kollegor för att allt går enklare tillsammans. Och mer stöd vid löneförhandlingen så att du har råd med ekologisk grädde på moset.

Till dig som vill ha mer trygghet för att våga tacka ja till jobbet eller köpa det där nya huset. Eller mer stöd för att påverka arbetsplatsen för att det är du och dina kollegor som vet bäst vad ni behöver.

Vill du göra mer möjligt?

Välkommen till Kommunal.

Exempel på en text till potentiella medlemmar

Effekten av Kommunal

“Vi vill mer” är en attityd och ett löfte. Det signalerar att vi alltid strävar efter att uppnå mer och att vi erbjuder ett medlemskap som låter medlemmen få ut mer. I vår kommunikation gestaltar vi detta genom att visa upp effekten av vårt fackliga arbete. Hur Kommunal skapar ökade möjligheter i medlemmens liv. Det är ett budskap som har potential att beröra mottagaren och skapa en emotionell koppling.

Kommunikationen ska visa medlemmarna som vinnare och Kommunal som möjliggörare.

Kommunal.

**Mer kullerbyttor,
mer plask-i-regnet
och mer vattenfärg,
mer snöbollskrig,
mer sandslott och
mer koll på dina
möjligheter till
arbetskläder som
barnskötare.**

Exempel på en annons för barnskötare.



Exempel på kommunikation.

Mer av arbetslivet. Och livet.

I vår externa kommunikation berättar vi hur Kommunal leder till *mer* för medlemmen. Då räcker det inte med att bara visa nyttan vi gör på arbetsplatsen – vi måste också visa hur vi påverkar livet utanför jobbet. Det handlar om allt ifrån hämtning på förskolan och grillning med grannarna till besiktning av bilen och fredagsmys. För även där kan vi göra skillnad.

Sammanfattning

Sju viktiga saker att tänka på när du kommunicerar

- Medlemmarna skiljer sig från den målgruppsbeskrivning Kommunal traditionellt har byggt sin kommunikation på. Medlemmarna vill vi ha mer fokus på lösningar än på problem.
- Medlemmarna vill känna att de tillhör det vinnande laget.
- I vår kommunikation ska vi alltid förmedla nytta, närhet och framgång.
- Utgå alltid från den du pratar med i kommunikationen och var lyhörd för den personens behov.
- Vårt bildspråk ska förmedla en positiv känsla och visa stolta människor.
- Använd ett enkelt och personligt språk som bjuder in till dialog.
- Lär dig av andra och dela med dig av egna goda exempel. Skicka gärna in till: varumärke@kommunal.se